



Minnesanteckningar från Klimatrådets möte den 10 februari 2012

Tid: 2012-02-10, klockan 10.00 – 12.30

Plats: Sessionssalen, Länsstyrelsen

NÄRVARANDE

Minoo Akhtarzand, ordförande
Agneta Jansmyr
Anders Råsberg
Henrik Zäther
Greger Phalén
Frank Augustsson
Anna Wildt-Persson
Britt-Marie Larsson
Bengt Dahlqvist
Arne Ottosson
Ann-Mari Nilsson
Kjell-Egon Strandh
Lars-Erik Fälth

Länsstyrelsen i Jönköpings län
Landstinget
Lantbrukarnas Riksförbund (LRF), Region Jönköping
HSB Göta
Höglandsvind AB
Fagerhults Belysning Sverige AB
Trafikverket Region Syd, VO Jönköping
Skogsstyrelsen, Höglandets distrikt
Regionförbundet Jönköpings län
Gnosjö kommunstyrelse
Jönköpings kommunstyrelse
Vetlanda kommunstyrelse
Aneby kommunstyrelse

FRÅNVARANDE

Klas Heed
Magnus Olsson
Mats Holmgren
Marita Ivarsson
Tommy Fritz
Per Hallerstig
Örian Söderberg
Thomas Werthén
Per-Ola Simonsson
Marie Johansson

Skanska Sverige AB
Fastighets AB Norrporten
Swerea SWECAST AB
Schenker AB
Tosito Invest AB
Stiftelsen Högskolan i Jönköping
Länsförsäkringar Jönköping Bank & försäkring AB
Habo kommunstyrelse
Stiftelsen Träcentrum Nässjö
Gislaveds kommun

Övriga deltagare

Stefan Lundvall
Andreas Olsson
Henrik Dinkel
Camilla Zilo

Länsstyrelsen i Jönköpings län
Länsstyrelsen i Jönköpings län
Länsstyrelsen i Jönköpings län
Länsstyrelsen i Jönköpings län

1. MÖTET ÖPPNAS

Landshövdingen inledde med att reflektera över det rundabordssamtal som den 24 januari genomfördes med representanter för länsstyrelserna i Skåne, Västra



Götaland, Östergötland samt Jönköping, där Jönköping var värd för mötet. På mötet berättade respektive län om sitt miljöarbete samt delade med sig av sina olika arbetssätt. Vidare diskuterades insatser kring och arbetet med energi- och klimatfrågor. Det var givande diskussioner, framåtsyftande och där goda idéer och erfarenheter utbyttes. Av samtalen kunde representanter från Jönköpings län konstatera att vi har kommit en bra bit på väg och har ett bra upplägg för det fortsatta arbetet, inte minst genom Klimatrådet. Samtidigt som vi med fördel ta till oss en del av de andra länsstyrelsernas goda erfarenheter och arbetssätt.

Landshövdingen informerade om länets kommande klimatkonferens som äger rum den 17 april på högskolan i Jönköping. Klimatkonferensen är ett årligt event i Jönköping som sker tillsammans mellan åtta organisationer sedan 2004. Konferensen har till syfte att sprida aktuell kunskap om klimatfrågan och tillsammans med flera aktörer skapa en mötesplats för regional nytta inom klimatområdet.

Vidare gav Landshövdingen en kort återkoppling av arbetet med att bilda ett regionalt energikontor. Detta mot bakgrund till att frågan tidigare, under hösten 2011, var uppe för diskussion. Regionförbundet och Landstinget bekräftade att frågan snart kommer att hanteras.

2. FORMALIA

Inga synpunkter framfördes med anledning av föregående mötes anteckningar, och lades därmed till handlingarna. Det anmäldes att dagens mötesanteckningar förs av Andreas Olsson. Inga övriga frågor framfördes till dagordningen.

3. TEMAT FÖR MÖTET - FÄRDPLAN 2050

Andreas Olsson presenterade bakgrunden till regeringens färdplansuppdrag 2050. Presentationen finns på Klimatrådets [webbsidor](#).

Därefter delades rådet in i tre grupper för vidare diskussioner, och framtagande av gemensamma synpunkter. Grupperna redovisade var för sig vad som i huvudsak lyftes under diskussionen. Rådets synpunkter kommer att inarbetas i Länsstyrelsens rapport, som ska vara Naturvårdsverket tillhanda senast den 31 mars 2012.

4. RAPPORT FRÅN BEREDNINGSGRUPPEN

Andreas Olsson redogjorde kort för Länsstyrelsens projekt ”Påskynda och säkerställa införandet av mer energieffektiva persontransporter i regionen Småland och Blekinge”. Projektet har till syfte att bidra till en fossiloberoende fordonsflotta till 2030 och utgör en del i en större regional samverkan, GreenCharge Sydost, för en hållbar elfordonsintroduktion i Blekinge och Småland. Presentation av projektet finns på Klimatrådets [webbsidor](#).

Stefan Lundvall redogjorde för den gratistidning som, med start nu i april 2012, kommer att delas ut till länets alla hushåll. Finansiering har skapats genom att alla länets kommuner, Landstinget och Länsstyrelsen bidrar till finansieringen. Maximalt



40 procent av tidningen kommer att vara annonser vilket har begränsat kostnaden i upphandlingen. Klimatrådets aktörer kan komma att bli kontaktade av annonsförsäljare. Bengt Dahlgvist meddelade att även Regionförbundet avser att bidra till finansieringen. Tidningen ska ges ut med fyra nummer per år. En tidningsproducent har upphandlats (Getaware ekonomisk förening) och ett redaktionsråd, i enlighet med nedan, har bildats:

Camilla Zilo	Länsstyrelsen
Stefan Lundvall	Länsstyrelsen
Mats Fäldt	Landstinget
Christina Lindqvist	Jönköpings kommun
Martina Berg	Tranås kommun
Torbjörn Åkerblad	Vaggeryds kommun
Caroline Peterson	Getaware ekonomisk förening

5. FÖRSLAG OM KLIMAT- OCH ENERGIPRIS

Henrik Dinkel, ordförande i fokusgruppen för Energieffektivisering, Konsumtion och livsstil, presenterade fokusgruppens förslag om klimat- och energipris. Förslaget innebär att Länsstyrelsen arbetar vidare med frågan med följande inriktning:

- Priset utlyses i samband med klimatkonferensen den 17 april.
- Klimatrådet utser vinnare vid ett av höstens möten.
- Efter dialog med fokusgruppen för energieffektivisering, konsumtion och livsstil beslutar Länsstyrelsen om regler för priset.

6. FRÅGOR FRÅN RÅDETS KOMMUNIKATIONSGRUPP

Kommunikationsgruppen har inför arbetet med kommunikationsstrategin ställt frågor till Klimatrådet. Länsstyrelsen hade inför mötet tagit fram ett utkast till svar för rådet att diskutera. Camilla Zilo, ordförande i kommunikationsgruppen, presenterade ärendet. Efter diskussion och förslag från Agneta Jansmyr och Lars-Erik Fälth om några tillägg ställde sig Klimatrådet positivt till att kommunikationsgruppen använder utkastet i det fortsatta arbetet (se sida 5/5, bilaga 1).

7. FÖRSLAG OM EL-CYKLAR

Länsstyrelsen föreslog att alla organisationer i Klimatrådet köper in el-cyklar (minst en) för att stimulera cykling vid korta tjänsteresor. Avsikten är att förslaget ska förankras under våren med målsättning att hela Klimatrådet och alla länets kommuner ska ställa sig bakom förslaget i samband med Klimatrådets möte i maj. Inköp ska då ske senast den 1 juni.

8. ÖVRIGT

Inga övriga punkter anmälades.



9. SUMMERING OCH AVSLUTNING

Klimatrådet enades om följande:

- Att Länsstyrelsen följer den, enligt punkt 5, föreslagna inriktningen för klimat- och energipris.
- Att be kommunikationsgruppen återkomma med förslag om kommunikationsstrategi med utgångspunkt från diskussion och förslag som framfördes under punkt 6 (se bilaga 1)
- Att ställa sig bakom förslaget om inköp av el-cyklar enligt punkt 7

10. MÖTET AVSLUTAS

Kommande möten för år 2012

Den 11 maj 2012, förmiddag klockan 09.00 – 12.00

Den 12 oktober 2012, förmiddag klockan 09.00 – 12.00

Den 7 december 2012, förmiddag klockan 09.00 – 12.00

Bilagor

1. Frågor från kommunikationsgruppen.

Vid anteckningarna

Andreas Olsson





BILAGA 1

Som ett underlag för kommunikationsstrategin för Klimatrådet, vill kommunikationsgruppen ha återkoppling på följande frågor

- För vad ska Klimatrådet vara känt?
- Varför ska klimatrådet vara känt?
- Vilka mål (eller vision) vill Klimatrådet ska prioriteras i kommunikationen?
- Vilka är de kärnvärden som Klimatrådet vill förknippas med?

Nedan följer det utkast till svar som diskuterades vid Klimatrådets möte den 10 februari 2012. Förslag till tillägg som framfördes under Klimatrådsmötet är markerade med grått.

För vad ska Klimatrådet vara känt?

- Klimatrådet ska vara känt som en målmedveten, inflytelserik och samlande kraft med påverkansmöjlighet i klimat- och energiarbetet.
- Klimatrådet ska vara känt för att ligga i framkant inom klimat- och energiarbetet.
- Genom samverkan ska Klimatrådet placera länet högst i Sverige inom klimat- och energiarbetet.
- Klimatrådet ska vara känt som ett viktigt samarbetsorgan där många är med (ordet ”samling” kan användas).

Varför ska klimatrådet vara känt?

- För att visa på vikten av, och ha en positiv effekt på, klimat- och energiarbetet inom de egna organisationerna och i samhället.
- För att visa vikten av samverkan för att nå klimat- och energimålen.
- För att det ger ett positivt bidrag till länets och de ingående organisationernas varumärkesbyggande.

Vilka mål (eller vision) vill Klimatrådet ska prioriteras i kommunikationen?

- Vision 2050 och vision 2020 om Plusenergilänet respektive det Klimatsmarta länet
- De övergripande mål som förklarar innebörden av visionerna.

Vilka är de kärnvärden som Klimatrådet vill förknippas med?

Klimatsmart, pådrivande och ansvarstagande förebild

För vem ska Klimatrådet vara känt?

Det bör göras en prioritering av målgrupper i strategin (till exempel företag, organisationer och allmänhet).