



## Klimatrådsmöte 5 december 2024

### Närvarande

#### **Ledamöter i Klimatrådet som närvarade på mötet**

Brittis Benzler, Landshövding, ordförande i Klimatrådet

John Wibrand, Swegon

Reine Johansson, HSB Göta

Therese Petersson, Sävsjö kommun

Ulrica Björnhag, LRF

Kristine Hästmark, Gnosjö kommun

Magnus Olsson, Länsförsäkringar Jönköpings län

Fridolf Eskilsson, Jönköping Energi

Emilie Walfridsson, Region Jönköpings län

Per Åkerblom, Försvarsmakten

Gert Jonsson, Vaggeryds kommun

Sara Lindberg, Nässjö kommun

Mats Holmstedt, Tranås kommun

Tobias Pettersson, Värnamo kommun

#### *Adjungerad*

Carlos Pettersson, Energikontor Norra Småland

#### **Ledamöter i Klimatrådet som hade förhinder och inte deltog i mötet**

Ulrika Strömberg, Husqvarna

Susanne Wahlström, Habo kommun

Tommie Ekered, Region Jönköpings län

Agne Bengtsson, Elmia

Esbjörn Karlsson, Skanska

Gunnar Holmstedt, Kanadevia Inova Jönköping Biogas

Jane Ydman, Region Jönköpings län

Pia Odin, Värnamo energi  
Johan Thor, Friskis och svettis  
Anna Werbitsch Arnell, Träcentrum  
Mona Forsberg, Jönköpings kommun  
Patrik Andersson, Garo  
Eva Gipperth, Jönköping University  
Anders Gunnarsson, RagnSells  
Cecilia Löf, Atteviks  
Andreas Georgii, Castellum  
William Axelsson, FC gruppen

**Övriga deltagare**

Charlotte Andersson, Länsstyrelsen, föredragande  
Jesper Agrelius, Länsstyrelsen, föredragande  
Annika Pers Gustafsson, Länsstyrelsen, föredragande  
Catarina Kristensson, Länsstyrelsen, föredragande  
Emil Levin, Länsstyrelsen, föredragande  
Emma Willaredt, Länsstyrelsen  
Otto Hedenmo, JU, föredragande  
Jonas Petri, Länsstyrelsen  
Göran Melin, Jönköpings kommun, föredragande  
Mikael Celinder, Jönköpings kommun, föredragande  
Helena Elmquist, LRF, beredningsgruppen för Klimatrådet.  
Helena Liljergren, Länsstyrelsen, sekreterare

## Punkt 1. Inledning

Landshövding Brittis Benzler hälsar välkommen. Presentationsrunda genomfördes och dagordningen fastställdes.

## Punkt 2. Föregående mötesanteckningar

Under föregående möte den 25 september presenterades ett nytt koncept för kommunikering av Klimatrådet. Presentationsmaterialet finns tillgänglig på webbplatsen för alla inom Klimatrådet att använda.

Rådet bestämde under mötet vinnare av klimatpriset 2024.

Under mötet fick vi ta del av arbetet med länets klimat- och sårbarhetsanalys och diskuterade innehållet i analysen.

Magnus Olsson, Länsförsäkringar Jönköpings län lyfte hur sommarens skyfall har påverkat länet.

Sedan föregående möte har bland annat klimatveckan, klimatkonferensen och Plusenergiform ägt rum.

Rådet har inga synpunkter på anteckningarna. Anteckningarna fastställs.

## Punkt 3. Revidering av Klimat- och energistrategin

Annika Pers Gustafsson och Emil Levin på Länsstyrelsen presenterar Länsstyrelsernas uppdrag med att revidera länets klimat- och energistrategi, bland annat med anledning av de nya energipolitiska målen.

### **Civil beredskap i Jönköpings kommun**

Göran Melin och Mikael Celinder från Räddningstjänsten, Jönköpings kommun presenterar hur deras arbete relaterar till klimatförändringar. Civil beredskap i Jönköpings kommun har kopplingar till innehållet i klimat- och energistrategin.

Göran och Mikael ger bland annat en presentation om hur Jönköpings läns geografiska läge påverkar i beredskapsfrågor.

Länet har under senare år varit påverkat av omfattande köer längs med E4an under snöväder. Det har under det senaste året även kommit in många larm om översvämningar i länet, där länsinvånare behövt snabba hjälpinsatser. Det går att konstatera att hantering av väderförändringar kommer att vara en verklighet framöver.

Varje kommun behöver planera för uthållighet och bygga upp en robusthet. Bara i Jönköpings kommun är det tiotusentals portioner mat som behöver produceras och levereras dagligen inom vård och omsorg. Initialt vid kris behöver det finnas trygghetspunkter och livsmedelsförsörjning.

Jönköping Energi utvecklar ö-drift i produktionen för att samhällsviktig verksamhet ska kunna upprätthållas vid bortfall av el.

För att klara av kriser är länets aktörer beroende av varandra. Det är genom samarbete som vi löser utmaningar. Reservkraft till samhällsviktig verksamhet är också en avgörande fråga för att klara kriser.

Ytterligare en stor fråga är användningen och produktionen av biogas. Biogas tillverkas i kommunen och har tydliga fördelar sett till miljö och klimat. Det behöver finnas olika källor till drivmedel inom länet. Lager av biogas behövs. En utmaning är att det har blivit allt svårare att köpa personbilar som drivs med biogas. Även elbilar är viktiga. Elbilens begränsningar ligger i uthållighet, och att batterier inte ska stå stilla allt för länge.

Flera rådsmedlemmar instämmer i vikten av biogas, och att vi behöver upprätthålla produktionen trots utmaningar. Inom F-samverkan sker bland annat planering av drivmedelstillgångar. Målkonflikter kommer ske vid kris, och då är samverkan av stor vikt.

### **Revidering av länets klimat- och energistrategi**

Annika Pers Gustafsson och Emil Levin på Länsstyrelsen förklarar bakgrunden till revideringen av klimat- och energistrategin, och beskriver vilka delar som kommer att justeras. De befintliga sju fokusområdena och strukturen på strategin kommer att vara kvar.

Under hösten 2024 har insamling av synpunkter skett i bred samverkan i länet. Det har bland annat genomförts tematräffar med

fokus på bebyggelse, samhällsplanering, fossilfri energi samt transport och resor. En referensgrupp har träffats två gånger under hösten. Utöver detta har grupper med särskilda kompetenser samlats för inspel, exempelvis näringslivsrepresentanter och elnätsbolag.

Några av de övergripande justeringarna som kommer att behöva göras:

- Komplettera och förtydliga vad visionen klimatsmart plusenergilän innebär.
- Fokusområdet förnybar energi kommer att bli fossilfri energi
- Energieffektivisering behöver lyftas fram tydligare i strategin.
- Målbildsformuleringar för varje fokusområde tillkommer och ersätter fokusområdesmålen.
- Elektrifieringen är också en stor fråga och brådskan i frågorna behöver lyftas fram.
- Klimatanpassning och krisberedskap behöver förstärkas.
- Fysisk planering och energisystemets växande behov av mark ska också lyftas tydligare.
- För att kunna ta vara på länets potential för fossilfri elproduktion krävs förstärkta elnät, flexibilitet och lagring.

Efter presentationerna vidtog gruppdiskussioner.

Frågor till diskussionen

1. Hur samspelar energi- och klimatfrågorna med beredskap/kontinuitetsplanering i era organisationer?
2. Andra kommentarer.

Redovisning av gruppdiskussionerna:

- Bra arbete som har genomförts av räddningstjänsten i Jönköpings kommun kring civil beredskap och beredskap i energifrågor. Det är viktigt att det finns flera lösningar på ett problem.
- Det behöver finnas olika typer av drivmedel i länet och biogasen behöver värnas. Möjligen finns det möjligheter genom gemensamma upphandlingar av fordon, detta då det är svårt att som enskild köpa biogasbilar.

- Ett lantbruk förser i snitt 181 personer med mat. Hur ska vi arbeta för att bibehålla produktionen i landet? Upphandlingar är ett verktyg. Kommuner kan exempelvis prioritera i form av närproducerat, ekologiskt etcetera. Det finns många fördelar med att välja svenskproducerade produkter, och gärna ha hela produktionskedjan inom landet.
- Det finns behov av bredare samverkan inom kriskommunikation i länet.

#### Fortsatt arbete

Strategin kommer ut på remiss i slutet av januari och den pågår sedan i tre månader. Klimatrådet är bärare av klimat- och energistrategin och därmed viktiga i förankringsarbetet av strategin. Klimatrådets medlemmar ska också använda strategin för sitt eget klimat- och energiarbete, och genom samhandling inom klimatrådsstrukturen och i andra nätverk bidra till genomförandet.

## Punkt 4. Att åstadkomma samverkan – diskussion om lärdomarna från Klimatrådets forskningsprojekt

Otto Hedenmo, filosofie doktor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Jönköping University har forskat på samverkan inom Klimatrådet och ger rådet en presentation av resultaten av forskningen. Klimatrådet har medfinansierat forskningsprojektet. Rapporten finns att läsa på klimatrådets webbplats.

Inledningsvis beskriver Otto hur kommunikation och samverkan skapar relationer, vilket kan vara möjliggörare till något produktivt. Olika organisationer kan ha olika syn på samverkan och medier, och dess betydelse. Förståelse för detta kan ge bättre samverkan. Tre samverkansvärden som noterats i Klimatrådet är *maktgivande*, *orienterande* och *projektbyggande*. Några av slutsatserna från forskningen är:

#### Tre lärdomar

1. De val av medier vi samverkar med/genom är viktiga och formar klimatsamverkan.
2. Vi använder medier på olika sätt och på detta följer vissa handlingar.

3. Hur vi använder medier i samverkan tas ofta för givet vilket skapar oönskade problem i klimatsamverkansprocessen.

Sju kommunikativa framgångsfaktorer:

1. Ta hänsyn till allas möjlighet att kunna delta kommunikativt i samverkansprocessen.
2. Ta hänsyn till att deltagarna i samverkan uppskattar olika sätt att kommunicera – blanda formella och informella kommunikationsaktiviteter.
3. Ta hänsyn till att deltagarnas interna kommunikationsprocesser ser olika ut. Detta är särskilt viktigt när gemensamma samverkansdokument tas fram och beslutas.
4. Ta hänsyn till hur förslag och idéer förs vidare genom olika medielösningar. Medier kan fånga, formalisera, dokumentera men också förändra samverkansförslag. Använd de samverkansmedier som på bästa sätt för vidare bärande idéer och åtaganden.
5. Ta hänsyn till hur samverkansdokument utformas – även om medlemmar värderar samverkansdokument olika kan inkludering och flexibilitet ge värde och genomslag.
6. Ta hänsyn till att kommunikativa aktiviteter kan främja medlemskap – spontanitet och utforskande kan uppmuntra projekt över samverkansgränserna.
7. Undersök hur medlemmarna skapar samverkansvärden och anpassa medieanvändningen efter detta.

När nu projektet är avslutat så söker Högskolan för lärande och kommunikation nya projekt för att fortsätta samverkansforskningen. Intresserade kan höra av sig till Otto.

Efter presentationen följde dialog kring frågan - *Vad tar vi med oss i den fortsatta samverkan?*

Deltagande rådsledamöter menar att det är intressant forskning och att det vore givande att ha ett framtida möte med fokus på samverkan inom klimatfrågan och Klimatrådet. Hur kan samverkan genomföras på bästa sätt när frågan är så brådskande?

Frågan om rådet ska ha ett möte med fokus på samverkan tas med i planeringen framgent. Det kan i så fall komma att bli aktuellt efter att revideringen av klimat- och energistrategin är genomförd.

## Punkt 5. Klimatveckan 2024 och 2025

Jesper Agrelius på Länsstyrelsen ger rådet en presentation av hur klimatveckan 2024 har gått, och ger förslag till upplägg inför 2025.

Klimatveckan 2024 ägde rum i oktober och hade temat "Klimatsmart och robust – tillsammans för en hållbar framtid". Det var cirka 20 aktiviteter runt om i länet och digitalt.

Bedömningen är att det blev en bra blandning av aktiviteter som riktade sig till olika målgrupper. Temat tycks ha fungerat väl, men en del arrangörer ansåg att det var svårt att veta vad som ingick i begreppet. Klimatkonferensen blev lyckad och fick bra betyg i utvärderingen. Klimatveckan har fått god spridning i media och sociala medier. Flera av Klimatrådets medlemmar la upp information om Klimatveckan i sina egna kanaler.

I frågan om klimatveckan ska ha teman framgent så diskuteras för- och nackdelar kring detta på mötet. Rådet menar att det är positivt med ett tema för att ge uppmärksamhet till veckan, och för att hålla den aktuell genom aktuella frågor. Dock får temat inte upplevas som ett hinder för arrangörer, ett brett tema med enkla ord är att föredra.

### Ställningstagande

- Klimatveckan genomförs v. 42, 2025.
- Klimatrådet ger beredningsgruppen i uppdrag att lämna förslag på eventuellt tema och inriktning för 2025 års konferens till nästa möte.

## Punkt 6. Verksamhetsplan med budget för 2025

Catarina Kristensson presenterar förslag till verksamhetsplan och budget för 2025. Förslaget till verksamhetsplan, som skickats ut till



rådet inför mötet, beskriver inriktningen för 2025 tillsammans med budget. Planen är indelad i internt arbete inom samverkansorganisationen, utåtriktat i länet, möten, klimatveckan, klimatpriset och projektsatsningar.

Kommunikativa insatser är i fokus både internt i samverkansorganisationen och externt i länet.

Under 2025 kommer arbetet med att hitta fler aktörer i länet som har bäring för Klimatrådets arbete att fortskrida. Om rådsmedlemmarna har förslag till aktörer i länet som skulle passa i Klimatrådet och de olika grupperingarna kan man meddela detta till beredningsgruppen.

Verksamheten sammanfattas i följande, för fullständig verksamhetsplan se bilaga.

- internt i samverkansorganisationen: bl a kommunikation, handslag, samverkansforskningen
- utåtriktat i länet: bl a kommunicera och använda koldioxidbudgeten, textilkampanj, klimat- och sårbarhetsanalysen, klimat- och energistrategin, regional handlingsplan för elektrifiering
- möten: rådet, beredningsgruppen och samverkansarenan möts vardera fyra gånger
- klimatveckan genomförs
- klimatpriset delas ut
- projektsatsningar: följa de projekt som klimatrådet medfinansierar som för närvarande är projekten EFFEKT och Energilyftet

De största förändringarna kostnadsjämfört med 2024 är att det föreslås en extern projektledare för klimatkonferensen. Även en kommunikativ satsning om användningen av koldioxidbudgeten är ny.

## Ställningstagande

Rådet ställer sig bakom förslaget till verksamhetsplan och budget för 2025, se bilaga, och ger i uppgift till beredningsgruppen att koordinera genomförandet av planen.

## Punkt 7. Mötesplan 2025

Mötena är i regel fysiska på Länsstyrelsen. Möjligen kommer något möte att kombineras med studiebesök.

- 12 mars kl. 09.00 – 12.00
- 5 juni kl. 09.00 – 12.00
- 25 september kl. 13.00 – 16.00
- 10 december kl. 09.00 – 12.00

## Ställningstagande

- Datumen för 2025 godkänns och genomförs enligt ovan.

## Punkt 8. Informationspunkter

### a) Hållbarhetslöftet för företag

Catarina Kristensson presenterar det nya erbjudandet *Hållbarhetslöftet för företag*. I januari 2025 lanseras satsningen och 29 januari bjuds aktörer in till en lanseringsträff. Syftet är att involvera fler företag i länets miljö- och klimatarbete och kraftsamla tillsammans för ett hållbart Jönköpings län. Hållbarhetslöftet för företag är ett samarbete mellan Länsstyrelsen, Almi och Hållbarhetsteamet.

Mer info och anmälan sker via:

[www.lansstyrelsen.se/jonkoping/hallbarhetsloftet](http://www.lansstyrelsen.se/jonkoping/hallbarhetsloftet)

Ledamöterna uppmanades att ta med sig nyheten och sprida den vidare i sina kanaler. Det är värdefullt om företagen i klimatrådet kan delta den 29 januari och anta löftet.

### b) Klimat- och sårbarhetsanalys

Charlotte Andersson presenterade en lägesrapport från arbetet med länets klimat- och sårbarhetsanalys. Under året har arbete pågått med att ta fram en ny analys för Jönköpings län och den går ut för avstämning i januari 2025.

Avstämningen riktar sig mot sakkunniga och samma aktörer som deltog i insamlingen under våren.

**c) Samverkansarenan 3 december**

Helena Liljergren lämnade en rapport från samverkansarenans tredje möte, den 3 december. Fokus för mötet var cirkulär ekonomi och hållbar konsumtion. Det var givande diskussioner under mötet och utvärderingen visade att deltagarna var nöjda.

Talare för dagen var Anna Velander Gisslén från Stiftelsen Svensk Industridesign, som presenterade *Expertgruppen Normskifte*. Mattias Lindahl, professor på Linköpings Universitet presenterar arbetet med en ny ISO-standard. Slutligen fick samverkansarenan lyssna till Nina Brogård, näringslivskoordinator i Sävsjö kommun, som beskrev arbetet med *Resurshubben – Snålast i Småland*.

## Punkt 9. Övriga frågor

Inga övriga frågor.

## Punkt 10. Summering och avslutning

Reine Johansson, HSB och Gert Jonsson, Vaggeryds kommun tackas av. De båda har ingått som medlemmar i Klimatrådet, och gjorde under mötet sitt sista deltagande för denna gång i Klimatrådet.

Nästa möte är förmiddagen den 12 mars på Länsstyrelsen.

Ordförande: Brittis Benzler, landshövding Jönköpings län

Sekreterare: Helena Liljergren, Länsstyrelsen

## Bilaga 1. Verksamhetsplan och budget 2025 för Klimatrådet Jönköpings län

Klimatrådet är en samverkansplattform där näringsliv, kommuner, regionen, myndigheter, högskola och organisationer tillsammans verkar för att nå visionen om ett klimatsmart plusenergilän och målen i länets klimat- och energistrategi. Medlemmarna i Klimatrådet organiseras i rådet, beredningsgruppen och samverkansarenan. Medlemmarna delar erfarenheter och diskuterar hur utmaningar kan lösas i länet och de möjligheter som finns. Klimatrådets arbete ska genom både nya projekt och arbete i medlemmarnas egna organisationer och nätverk bidra till att uppfylla målen inom fokusområdena och inriktningarna i klimat- och energistrategin.

### Medlemmarnas ansvar

Frågor och idéer tas med till den egna organisationen och nätverken där stor del av arbetet sker. Medlemmarna ansvarar för att arbeta både inom den egna organisationen och genom samverkan och samhandling med övriga inom Klimatrådet samt i sina andra nätverk.

De huvudsakliga prioriteringarna för Klimatrådet samt budget för 2025 för Klimatrådet beskrivs nedan.

Genomförandet av verksamhetsplanen koordineras av beredningsgruppen. Vid behov utses arbetsgrupper som driver projekt och satsningar.

## Verksamhet 2025

### Internt i samverkansorganisationen

Under 2024 genomfördes förändringar i organisationsstrukturen så att Klimatrådet nu består av råd, beredningsgrupp och samverkansarena. Under 2025 behöver vi tillsammans fortsätta att etablera arbetsformer och kommunikationsvägar för att kunna uppnå vision och mål.

- Genomföra ett *handslag* för att manifesteras det gemensamma ansvar som medlemmarna i Klimatrådet har genom att delta i klimatsamverkan. Det vill säga att aktivt bidra till vision och mål inom klimat- och energistrategin.

- Bjuda in nya medlemmar i Klimatrådet som kan ha bäring för Klimatrådets arbete.
- Se över Klimatrådets kommunikationskanaler och införa ett nyhetsbrev som i första hand riktas till de egna medlemmarna, men som skulle kunna spridas till fler intresserade. Klimatrådets webbplats används för att kommunicera goda exempel på initiativ som medlemmarna genomför.
- Fortsatt arbete med att etablera samverkansarenan och uppmuntra till agerande genom nya projekt, samverkanskonstellationer och initiativ.
- Ta vara på resultaten av Jönköping Universitys [forskning om samverkan](#) inom Klimatrådet. Genomföra workshop om resultaten och forskningens förslag, inledningsvis i beredningsgruppen.

#### **Utåtriktat i länet**

Under 2025 kommer flera för Klimatrådet viktiga dokument att tas fram eller revideras. Dessa behöver förankras i Klimatrådets egna organisationer och även kommuniceras till övriga berörda aktörer i länet. Kunskapshöjande aktiviteter ska genomföras för att accelerera klimat- och energiomställningen.

- Arbeta aktivt med att kommunicera Klimatrådet Jönköpings läns syfte, uppdrag samt resultaten av Klimatrådets arbete.
- Förankra och kommunicera den reviderade klimat- och energistrategin.
- Länsstyrelsen ska ta fram en regional handlingsplan för elektrifiering som ska vara klar våren 2026. Klimatrådet bidrar med förankring och inspel under framtagningen av handlingsplanen.
- Kommunicera den nya klimat- och sårbarhetsanalysen.
- Genomföra kunskapshöjande aktiviteter från utpekade områden från klimat- och sårbarhetsanalysen, koldioxidbudgeten och klimat- och energistrategin.
- Fortsätta använda koldioxidbudgeten för att synliggöra behovet av klimat- och energiomställning. Insatsen blir att kommunicera med utgångspunkt i koldioxidbudgeten genom

en samverkan mellan Klimatsekretariatet, Klimatrådet och bland annat Värnamo kommun. Arbetsgrupp och förslagsvis en styrgrupp tillsätts för att planera och hålla samman arbetet tillsammans med Klimatsekretariatet.

- Ta fram och genomföra en konsumtionskampanj med tema textil. Eventuellt tillsätta en kommunikationsgrupp som stöd i arbetet.

#### **Möten 2025**

- Rådet, beredningsgruppen och samverkansarenan möts fyra gånger per år i respektive gruppering. Eventuellt kombineras mötena med studiebesök.

#### **Klimatveckan 2025**

- Planera och genomföra den årliga klimatveckan i vecka 42.

Medel avsätts för att finansiera en projektledare för klimatkonferensen 2025.

#### **Klimatpriset 2025**

- Nomineringsprocess och utdelning av klimatpriset.

#### **Projektsatsningar**

- Följa de projekt som Klimatrådet medfinansierar, för närvarande Energilyftet och EFFEKT.
- Bidra i nya samarbeten och satsningar i mån av tid.

<b>Klimatrådet - förslag 2025 - 2024-11-26</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>Andel 2025</b>	<b>Kommentar</b>
<b>Intäkter</b>					
Ingående balans	1 388 527	1 400 000	1 200 000		Prognos 15 nov 2024.
Företag och organisationer	285 000	228 000	216 000	32%	12 000 kronor/ledamot (exkl kn,region,lst). 18 företag/org.
13 kommuner	250 000	167 000	168 000	25%	1,0 kronor per hushåll (antalet hushåll år 2023, källa: SCB.).
Regionen	150 000	150 000	150 000	22%	
Länsstyrelsen	150 000	150 000	150 000	22%	
<b>Intäkter</b>	<b>835 000</b>	<b>695 000</b>	<b>684 000</b>	<b>100%</b>	
<b>Total budget</b>	<b>2 223 527</b>	<b>2 095 000</b>	<b>1 884 000</b>		
<b>Kostnader</b>					
Klimatveckan	100 000	200 000	260 000	24%	Konferens, klimatprisutdelning, projektledare konferens mm. Prognos utfall 2024: 160 tkr
Medfinansiering projekt EFFEKT	324 975	262 500	243 750	23%	Totalt under tiden april 2023-juli 2026 är medfinansieringen 750 000 kr. 2026 är den 112 500 kr.
Medfinansiering projekt Energilyftet			50 000	5%	Projektet pågår 2024 t o m 2027. Medfinansiering med 50 tkr per år.
Kampanj (åtgärd 14 i Minskad klimatpåverkanprogrammet)		100 000	100 000	9%	Planeringen av insatsen fokusera på textilkonsumtion.
Koldioxidbudgeten			100 000	9%	Fortsätta använda och kommunicera koldioxidbudgeten. R.JL tar kostnaden på 87 500 kr för budgetuppdatering år 2024 och även uppdateringen 2025 (denna kostand ingår inte i de 100 tkr).
Utvecklingsarbete ny struktur - konsultinsats	200 000	130 000	0	0%	Utfall 2023-2024: 346 000 kr
Klimatrådet (rådet, beredningsgrupp, samverkansarena)	40 000	45 000	40 000	4%	Förtäring vid möten. Fyra klimatrådsmöten, fyra samverkansarenor och fyra beredningsgruppsmöten.
Seminarier och föreläsningar	160 000	100 000	75 000	7%	Kostnader som föreläsare och kringkostnader under klimatveckan som inte är konferensen, och övriga insatser under övrig tid av året.
Kommunikation	6 000	200 000	200 000	19%	Länsstyrelsens kommunikationsenhet utför. Webbplatsen, digitalt nyhetsbrev och annat kommunikationsstöd. Prognos utfall 2024 cirka 150 tkr.
Projekt/satsningar			0	0%	
<b>Totala kostnader</b>	<b>830 975</b>	<b>1 037 500</b>	<b>1 068 750</b>	<b>100%</b>	
<b>Utgående balans</b>	<b>1 392 552</b>	<b>1 057 500</b>	<b>815 250</b>		